

苏州市供销合作社系统 2023 年工作总结和 2024 年工作意见

2023 年工作总结

2023 年，在市委、市政府的正确领导和省总社的坚强指导下，全系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和关于供销合作社工作的重要指示精神，自觉服务苏州率先基本实现农业农村现代化的目标任务，推动全市供销合作事业取得新发展。全系统完成商品销售总额 690.6 亿元，其中连锁经营销售额 48.9 亿元、电商销售额 44.9 亿元；实现农副产品市场交易额 168.5 亿元。昆山、张家港市社获评全省 2022 年度二十强县级供销社。

一、以主题教育为主线抓好党的建设

全系统党建工作以习近平总书记关于党的建设的重要思想为遵循，坚持问题导向，强化系统思维，以高质量党建引领高质量发展。一是扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。第一时间专题学习领会习近平总书记在主题教育工作会议上的重要讲话精神，传达学习省委、市委关于抓好主题教育的指示要求，成立主题教育领导小组及相关机构，坚持原原本本学、牢记嘱托学、带着问题学、锚定目标学，结合实际开展了领导干部主题教育读书班、正反案例剖析、支部联学交流等学习活动，形成了主题教育与服务宗旨相结合、与特色工作相结合、与单位建设相结合、

与提升能力相结合的工作经验。二是深化作风建设营造风清气正良好生态。以党的政治建设为统领，召开党风廉政建设大会，制定年度全面从严治党工作要点和纪检工作规划，履行好班子成员“一岗双责”。全面排查廉政风险点，加强对选人用人、政府采购等关键节点的全过程监督，落实廉政谈话制度，加强对党员干部的日常监督管理。开展教育整顿，制定系统纪检干部队伍教育整顿工作方案，以学习教育为先导并贯穿始终，组织赴苏州烈士陵园、曲园等地开展廉政教育活动，增强全体党员干部落实全面从严治党责任的自觉意识。三是**以党建带社建助推各项业务工作**。紧紧围绕忠诚于党、心系群众、上下齐心、助农惠农的“服务走进百姓家”党建品牌内涵，着力实施“同心聚力‘供惠民心’”书记项目，突破地域限制，深化区域合作，与对口合作地区、长三角周边地区的供销社开展互访交流和联建活动，苏州市社与青海海南州、河南信阳等地供销社签订共建协议，太仓市社、昆山市社联合上海嘉定区社开展党委（党组）中心组联组学习会；做优“三进二服务”活动，进一步整合系统资源、强化上下联动，全系统开展相关活动超 100 场，参与志愿者不少于 200 人次。

二、联合社治理机制有效完善

全系统认真贯彻落实供销合作社章程规定，在党委、政府的大力支持和上级社的关心指导下，进一步完善了“三会”制度和基层社治理。一是**认真筹备供销合作社第八次代表大会**。市总社制定了筹备工作方案，成立了筹备工作小组，分

设组织组、秘书组、会务组负责具体工作，调整更新了 100 名社员代表、3 名外聘监事，梳理起草了市总社第七届理事会和监事会报告，相关筹备情况及时报市委、市政府和省总社，会议于 2024 年 1 月召开。二是指导县级社按时完成换届工作。吴江区社和太仓市社分别于 2023 年 11 月及 12 月召开代表大会，系统各级供销社按照章程要求组织召开理事会和监事会全体会议，进一步理顺供销社与农民合作社之间、社有企业与农民合作社等新型经营主体之间的关系，落实“三会”制度要求。三是大兴调查研究提升解决问题能力。认真落实中央及省委、市委关于大兴调查研究的工作要求，扎实开展“千村万企、千家万户”大走访，紧紧围绕高质量发展和综合改革重点任务，实地调研考察、掌握社情民意、交流经验成果，形成调研报告 20 余篇，对系统基层组织建设、人才队伍培育、村社共建机制等课题进行了深入分析并提出对策措施，努力运用党的创新理论破难题、解民忧。

三、为农服务能力进一步加强

全系统立足服务“三农”主职主责，持续在体系完善、功能提升、服务优化等方面显成效。一是农产品展示展销中心能级有效放大。全系统践行宗旨联动，推进市、县、镇、村四级农产品展示展销中心建设发展，年内常熟展销中心重新挂牌，太仓展销中心调整业态，昆山展销中心正式运营，张家港市社在常阴沙旅游核心区建成农产品展销中心，吴江区社在黎里镇史北村开设长三角一体化示范区农产品展销小馆并入选“示范区共同富裕试点案例”，吴中区社依托党

建联盟在共建社区组织展销市集活动，全系统举办各类展销活动超百场。二是城乡流通体系参与更加多元。加强冷链仓储能力，常熟市社曹家桥冷链物流二期工程项目建成并投入运营，昆山市社放心农产品直供配送服务中心项目被纳入昆山市级乡村振兴大专项。参与数字人民币试点行动，苏州市社制定实施方案，全系统在省内率先实现农资销售领域数币结算应用场景覆盖，直属企业（网点）数字人民币交易占比达 10%，昆山商厦入选苏州市数字人民币应用示范商圈。三是农资综合性服务体系构建更为完善。践行绿色发展理念，服务好农药化肥集采统配和农业生产废弃物回收处理，年内落实市级化肥储备 1200 吨、县级化肥储备约 6000 吨，实现农药集中配送额近 2 亿元，推广测土配方肥近 5 万吨、有机肥约 1.7 万吨，完成农药包装废弃物回收约 3600 万件、废旧农膜回收约 1200 吨。张家港市社“供销村村通”农业社会化服务数字平台投入运营，太仓市社顺应园艺消费需求推出农资自动售卖机服务。四是基层社服务实力进一步增强。积极争取各级财政支持，完成太仓市浮桥供销合作社等省级基层社改造提升项目 7 个、常熟古里镇供销专业合作社等市级基层组织建设项目 3 个，重点开展了老旧房屋改造、特色展馆建设等改造提升项目，推进提升基层社在农村流通、农产品分拣、农资仓储、农技培训等方面的为农服务能力，强化了与农民的利益联结。

四、系统建设持续稳健发展

全系统着眼长远发展，加快补齐短板，助力供销合作事

业推进蹄疾步稳。一是**高度重视宣传思想文化工作**。严格落实意识形态工作责任制，召开党组会议专题研究意识形态工作，召开意识形态领域分析研判会议排查风险点，将落实情况纳入考核。全系统对外报送信息 581 条，获国家级平台录用 24 条、省级平台录用 93 条，在苏州市政府门户网站上开展“三进二服务”主题专栏推介，在《中华合作时报》上开展“守为农服务初心 担改革创新使命”专版宣传，多渠道对外展现系统工作风采。二是**常态化开展教育培训工作**。开展市级综合干部能力提升培训 2 次、农产品经纪人培训 2 期、再生资源回收培训 1 期、档案保密类培训 2 期，参训人次超千人。1 个集体和 1 名同志获全省供销系统信息先进表彰，5 名同志获 2023 长三角供销合作社名优农产品展销会组织工作先进个人表彰。三是**从严加强资产管理**。完善社有企业现代化管理制度，做好控股企业的年度审计、资产盘点等工作，合规参与市场竞争。指导完善以各县级政府为实施主体、城投再生公司市场主体、社区回收体系为基础、绿色分拣中心为支撑、智能化信息平台为手段的新型再生资源收运体系，新建回收网点 8 个。四是**守牢安全底线**。落实安全生产主体责任，系统内大型社有企业签订《安全生产（消防安全）目标责任书》《食品安全目标责任书》等，农产品展销活动期间所有参展单位提交《食品安全承诺书》。加强行业安全培训督导，苏州市社组织安全生产管理培训 2 次，开展安全生产专项检查 30 余次，下发安全工作提醒 10 余次，制定完善安全相关应急预案。五是**指导协会组织加快发展**。

苏州市农村合作联合会新吸纳会员单位 36 家并定期开展走访座谈，开设官方公众账号“苏州市农村合作经济联合会”并推出“会员风采”栏目宣传展示会员单位亮点工作，组织会员单位参加会议、培训、联谊、展销等各类活动 10 余次，顺利完成评估认定并获评 4A 级社会组织，强化了服务“三农”、服务会员、服务供销、服务发展的办会宗旨。

此外，还立足单位职能，做好了法治单位建设、公平竞争审查、档案管理、财务管理、老干部走访慰问等各项工作。

2024 年工作意见

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年。全系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记对江苏、苏州工作重要讲话重要指示精神，贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和供销合作社工作的重要指示精神，按照上级党委、政府的决策部署和上级社的工作要求，持续深化供销合作社综合改革，始终坚持解放思想、凝心聚力、开拓创新、真抓实干的工作思路，在服务加快建设农业强市新征程中谱写供销合作事业新篇章。

一、突出政治铸魂，以新思想引领新发展

持续巩固主题教育学习成果，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，不断淬炼坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉。一是深化理论学习。进一步在针对性和实效性上下功夫，依托“三会一课”、

主题党日、宣讲阐释、案例教学等形式开展学习，夯实理论功底，筑牢思想根基，将主题教育中的学习收获、调研成果等吸收好运用好，持续推进为群众办实事，把学习成效体现到改进作风、提高能力、推动工作上。**二是守牢意识形态阵地。**紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，着力加强党对宣传思想文化工作的领导，牢牢把握意识形态领域主动权，努力推动供销合作社系统的“扁担精神”“背篓精神”等优秀传统文化创造性转化和创新性发展，进一步迸发出新时代供销社改革发展的蓬勃活力，奏响供销合作事业昂扬奋进的新乐章。**三是深化全面从严治党。**强化正风肃纪，贯彻落实中央八项规定精神，抓住“关键少数”以上率下，整治群众身边的不正之风和腐败问题。抓好巡视巡察、专项整治和年度审计等工作中发现问题的整改，强化制度执行，加强社有企业和社有资产监管，有效防范风险，营造良好生态。

二、聚力产销对接，提高展示展销平台的影响力

积极融入全市“三农”工作大局，自觉服务助农增收、精准帮扶、产业振兴，搭建起展示展销大平台。**一是着力完善四级联动的展示展销格局。**通过资产置换、改造以及品牌入股等灵活多样的方式，积极与市场主体等开展对接合作，增加苏州供销市-县-镇-村四级展示展销中心的网点数量、展厅规模、陈设内容，贯彻宗旨联动，逐步做到“标识统一、主题统一、名称统一、形式统一”。**二是精心策划展示展销活动。**结合节庆活动、当季时令等重要时间节点，举办“供销大集”“三进二服务”“供销直播间”“供销早市”等多种

形式的展示展销活动，线下聚人气、线上拓渠道、快闪增便利，持续打响苏州供销“吴地依香”品牌。三是多方联动提升资源集聚效应。顺应长三角一体化发展大势，深化区域共建合作，落实好苏阜、苏信、苏宿以及嘉太昆、青嘉吴等供销战略合作协议，组织互访交流、活动联办、项目洽谈等，争取发展出更多具有区域联建特色的农产品产销对接案例。

三、深化改革创新，全面提升“绿色农资”品牌

紧扣粮食安全这一“国之大者”，发挥好农资流通主渠道作用，着力推广放心农资。一是持续开展农药“零差率”集中配供。继续用好集中采购、统一配送的工作机制，开展稻麦用药、测土配方肥等的集中配供，贯彻落实市级探索化肥农药实名制购买定额制使用实施意见文件要求，指导各县级社全力参与到化肥农药“两制”试点工作中去，推进化肥农药减量增效。二是加大力度推广有机肥等新型肥药。坚持生态农业发展，总结昆山、吴中等地有机肥替代化肥工程试点经验，拓展有机肥配送工作，推广使用生物农药，开展农作物病虫害绿色防控，示范推广精准高效施肥新技术。三是优化农业生产废弃物回收工作。积极开展庄稼医院升级改造，健全“定点回收、分类整理、集中转运储存、无害化处理”运行模式，提升农药、肥料包装废弃物回收处置以及废旧农膜回收利用工作质效，服务农业面源污染防治和农村人居环境提升。

四、强化体系建设，延伸为农服务触角

坚守供销社服务阵地，巩固基层组织体系建设，为农业

生产、农村建设、农民增收致富作出积极贡献。一是**进一步深化村社共建**。以村级社建设为重点，与镇、街道以及村两委开展密切合作，扎实开展基层社改造提升项目，充分考虑各地实际需求，优先培育建设农村冷链仓储、粮食烘干、社区超市、平价菜场等为农服务项目，便利城乡居民生产生活。二是**进一步优化再生资源回收体系**。会同城市管理、商务等部门研究出台扶持政策和工作方案，加大力度在城区轨道交通站点沿线推广智能回收箱，在工业园区、太仓、吴江等区域新建社区回收网点，完善低值可回收物的回收政策，拓展服务区域和服务领域。三是**进一步扩大开放办社**。发挥好供销社作为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带的独特作用，依托开放办社机制和市农合联4A组织资质优势，吸纳更多成员单位，提升系统联农带农的服务能力。

五、加强综合管理，统筹发展和安全

坚持以稳促进，着力做好防风险、守底线、筑防线工作，以系统的平稳有序保障发展的持续健康。一是**把安全管理放在首位**。全面落实总体国家安全观，提高风险意识、加强风险防范、增强应对能力，坚持预防为主的工作原则，从严压紧压实工作责任，围绕消防、燃气、水电、烟花爆竹仓储等重点领域抓好安全生产工作。二是**加强对社有资产的常态化管理**。妥善处置和利用社有资产资源，在对外招租、招标、投资、交易等过程中贯彻公平竞争原则，坚持社企分开，完善现代化企业管理制度，同时突出公益属性，在农业稳产、突发应急、物资储备等保供领域发挥更大作用。三是**严格制**

度执行。加强制度的约束和引导作用，及时更新各项工作制度，完善上级社对下级社的综合业绩评价以及下级社对上级社的工作评价制度，落实落细法治、档案、保密、信访、政务公开等制度要求，确保系统发展建设有章可循、有据可依。

六、抓牢自身建设，奋力打造新时代供销人才队伍

立足当前、谋划长远，推进供销合作社队伍建设实现高质量发展。一是**打造一支党建人才队伍**。以党建带社建，把能力建设摆在更加突出的位置，通过系统党性教育、党务干部培训等主题培训班，培育打造一支“会谋划、会宣传、会组织、会策划”的“四会”党务干部人才队伍。二是**打造一支监督纪检人才队伍**。努力实现监事、财务、审计、纪检等监督力量的信息共享、结果共用、职能互补，及时对发现的问题提醒警示，造就一支明方向、懂业务、善指导的监督纪检人才队伍。三是**打造一支专业人才队伍**。大力弘扬敢于争先、开放创新精神，加强业务工作特别是企业管理、财务管理、资产管理等方面的专项培训，提升全体干部职工的业务能力，营造比学赶超的良好干事创业氛围。